

AGESCI BRANCA EG
DUEMILA
TRENTA
iMPRESE



iL GiOCO

il Gioco

Il gioco proposto ai ragazzi consiste nel riuscire a introdurre nelle proprie imprese aspetti, situazioni, azioni che possano migliorarle in termini di sostenibilità. Li chiameremo **#GREENTURN**.

#GREENTURN è ogni singola azione sostenibile che i ragazzi inseriranno nelle loro imprese.

Il nome vuole richiamare il **"good turn"** di B.-P., nome originario della **"Buona Azione"**, a ricordare che si può fare il bene attraverso "scherzetti" fatti con naturalezza, ogni giorno, senza enfasi; a sottolineare che anche i gesti più piccoli possono fare la differenza. Questa corrispondenza di termini mira a identificare nelle azioni sostenibili qualcosa di quotidiano, da far diventare una buona abitudine che nasce dalla capacità di osservazione di ciò che viviamo ogni giorno.

Ma c'è di più: "turn" è anche un verbo che significa svoltare, cambiare direzione, ciò che serve oggi, urgentemente e maggiormente, per portare un beneficio vero al pianeta.

L'esercizio quotidiano delle piccole cose e la rilettura degli effetti che hanno sul mondo può generare il circolo virtuoso capace di trasformarle ed elevarle a solida volontà, a scelta vera e propria, sostenuta dalla certezza di fare il bene. Da questa esperienza potrà nascere quella determinazione che, trasformandosi in azione costante, renderà la svolta davvero definitiva.

Questo è il **#GREENTURN**: un piccolo cambio di rotta con l'ambizione di generare una vera e propria direzione nuova su cui procedere per cambiare in meglio il mondo.

Idealmente, quindi, a partire dalla fase della progettazione, i ragazzi dovranno individuare aspetti che, attuati in un certo modo, rendono la propria impresa più sostenibile. Qualche abitudine magari è già consolidata ed è bene che sia comunque evidenziata nel suo essere a tutti gli effetti un **#GREENTURN**; altre saranno aggiunte osservando il progetto con uno sguardo nuovo.

Si tratta di piccole e grandi attenzioni applicate alla realizzazione in tutti quegli ambiti in cui una scelta o un'altra possono fare la differenza: acquisti di materiali, spostamenti, gestione degli scarti, attenzioni al territorio ecc.

Lancio e inizio gioco sono programmati a **metà febbraio** attraverso un video.

Per raccogliere e divulgare le informazioni saranno aperti:

- la **landing page** su web: www.2030imprese.agesci.it, in cui trovare via via tutte le notizie
- una **pagina instagram dedicata all'evento** su cui verranno pubblicati gli aggiornamenti.

Si entra nel gioco partecipando a un **TEST** che serve a profilare la squadriglia, associandola a un'area di "attenzione all'ambiente", idealmente quella in cui la squadriglia risulta più forte/votata/orientata. Con questo test dichiara anche i suoi hashtag e dati per il gioco.

Gli ambiti sono:

- **smaltimento dei rifiuti,**
- **tutela del territorio**
- **spesa critica**
- **promozione di riciclo e riuso**
- **riduzione dell'inquinamento**
- **attenzione agli sprechi.**

Ogni ambito viene identificato con **un supereroe e un simbolo.**

Al termine del test, quindi, la squadriglia scarica la card del suo personaggio e viene associata al corrispondente ambito di azione di cui sarà considerata *specialista*, e di cui quindi dovrà farsi garante.

Pubblicando il risultato del proprio test, che la associa al personaggio/ambito sul canale instagram con opportuni hashtag, la squadriglia entra ufficialmente in gioco.

Le squadriglie **potranno iniziare in qualunque momento tra febbraio e agosto.**

La proposta del gioco consiste in una sfida a inserire nella loro prossima impresa elementi che la rendano più sostenibile, i **#GREENTURN**. La sfida è intuire dov'è possibile inserirle, individuarle, scoprirle osservando la propria impresa, la propria azione con uno sguardo nuovo e attento agli elementi possibili.

Il **progetto** della loro impresa conterrà, dunque, un certo numero di **#GREENTURN** che la rendono più sostenibile, collegati al maggior numero possibile dei 6 ambiti della sostenibilità. È "obbligatorio" inserire almeno un **#GREENTURN** nell'ambito a cui è associata la squadriglia perché è il loro punto di forza - non possono non fare attenzione proprio a quello - più **almeno** un altro, di altro ambito, che rappresenta qualcosa di nuovo che si è imparato.

Durante la realizzazione devono scattare foto o registrare brevi video che raffigurino i **#GREENTURN** inseriti nell'impresa per renderla sostenibile.

Al termine dell'impresa dovranno **pubblicare su instagram le foto e i video in forma di post o reel inserendo sempre i loro hashtag** (come minimo quello dell'evento, della squadriglia e ovviamente l'hashtag **#GREENTURN**).

Saranno disponibili, come sticker da utilizzare su Instagram, i simboli dei 6 ambiti per associare ciascun **#GREENTURN** all'ambito per cui è stato pensato.

La pubblicazione dei **#GREENTURN** (minimo 2) dà diritto al riconoscimento di aver partecipato e di essere una squadriglia più sostenibile... e al gadget che lo simboleggerà.

Lo spirito del gioco è quello di essere replicabile in più imprese possibile, l'obiettivo è che **diventi un modo di pensare e di agire costante.**