



vademecum
GUIDONCINI VERDI

AGESCI _ Toscana





Introduzione

Riflessioni sulla Specialità di Squadriglia

Questo documento nasce dalle riflessioni emerse durante le varie edizioni dei guidoncini verdi degli ultimi anni.

Il principale obiettivo del confronto con i capi reparto presenti è sempre quello di affrontare alcuni punti critici nell'utilizzo degli strumenti tipici della specialità di squadriglia, come il posto d'azione, la progettazione dell'impresa, la missione di squadriglia e la verifica, al fine di migliorare la qualità delle imprese e delle specialità delle nostre squadriglie, *perché diventi occasione per i ragazzi di reale crescita e miglioramento in autonomia e competenza.*

Il Diario di Bordo

Il nuovo Diario di Bordo è stato pensato per essere un concreto STRUMENTO che accompagni i ragazzi (e faciliti i capi), in tutte le fasi dell'impresa.

Questo documento non vuole essere tanto una guida alla "compilazione" del diario, ma un aiuto per i capi reparto al raggiungimento di una piena consapevolezza dell'intento educativo che ha mosso determinate scelte.

PROGETTO e REALIZZAZIONE dell'Impresa

Punti Chiave!

E' importante che i ragazzi percepiscano l'importanza della *progettazione* che non è una inutile formalità fatta per accontentare i capi reparto. Bisogna pertanto trasmettere agli e/g il messaggio che un buon progetto permette di realizzare una grande impresa. Il progetto è alla base non solo della realizzazione ma anche il punto di partenza della verifica. Ci si verifica infatti sul progetto, sull'impegno nel portare a termine il proprio posto d'azione, sui cambiamenti compiuti dal singolo e dalla squadriglia; altrimenti si rischia che la verifica si traduca in un passaggio sterile in cui ci diciamo che l'impresa è andata bene e ci siamo divertiti.

Attenzioni da tenere

- ogni impresa è indipendente dall'altra;
- le imprese hanno gli ingredienti dell'avventura, del sogno, del fare concreto, della vita all'aria aperta;
- le imprese di squadriglia sono svolte in autonomia dalla sq. e non hanno niente a che fare con le imprese di reparto;
- l'impresa non può essere realizzata interamente con un maestro di specialità (altrimenti dove va a finire l'autonomia di sq.?!);
- Cerchiamo di far puntare in alto i nostri e/g, stimoliamoli all'originalità, ad imprese che abbiano un respiro sufficientemente ampio.

focus

POSTO d'AZIONE

Il Grande Sconosciuto!

Affinché ogni membro della squadriglia possa crescere in *autonomia* e *competenza* ed *essere responsabilizzato* è fondamentale che abbia un proprio posto d'azione. Le attenzioni dei capi reparto devono riguardare l'aiutare i ragazzi a scegliere il posto d'azione più giusto per il proprio Sentiero e aiutarli a rispettare il proprio posto d'azione, magari consigliando alle squadriglia di visualizzare con un cartellone tutti i posti di azione per una determinata impresa.

Attenzioni da tenere

- il posto d'azione NON è il luogo fisico di svolgimento di impresa;
- il concetto "tutti fanno tutto" porta al fatto che nessuno è responsabile di niente e quindi spesso conduce all'insuccesso della impresa;
- il posto d'azione è un'opportunità per l'E/G, E' IL SUO RUOLO DI RESPONSABILITA' NELLA REALIZZAZIONE DELL'IMPRESA.

focus

focus

MISSIONE

Una Meravigliosa Occasione!

La missione deve davvero *mettere alla prova, lanciare una sfida*, verificare il livello di autonomia e competenza raggiunto e far fare così alla sq. un ulteriore *passo in avanti* in termini di competenza. Per questo è importante che la missione sia avventura, sia vita all'aperto, sia autonomia.

Attenzioni da tenere

- la missione non può essere soltanto la visita da un esperto senza nessun tipo di rielaborazione o realizzazione da parte della squadriglia;
- la missione non può essere la replica di un'impresa già svolta dalla squadriglia;
- evitiamo di dare la stessa missione a due squadriglie: la missione è anche occasione per i capi reparto di stimolare la fantasia degli e/g!

VERIFICA

uno step per ripartire!

Questa fase risponde all'esigenza di *rileggere il percorso* e il cambiamento fatto dalla squadriglia e dal singolo. E' un'occasione importante, quindi, per misurare i propri limiti, migliorarsi e non rifare gli stessi errori.

I ragazzi talvolta non sfruttano a pieno questa occasione perché hanno un po' di timore ad esprimere con tutta sincerità la loro opinione. Compito del capo è creare un clima sereno dove potersi confrontare in tutta tranquillità, vedendo la verifica come strumento per migliorarsi.

Attenzioni da tenere

- progettazione come base della verifica: ci si verifica su ciò che avevamo *progettato*, sul *rispetto dei tempi* e dei *posti di azione*, dell'impegno e il contributo dato dal singolo, ponendo attenzione a che la verifica venga svolta in un clima di correzione fraterna;
- può risultare utile condividere con i capi squadriglia all'interno del con.ca una traccia con dei punti da seguire ed è poi fondamentale che il risultato della verifica sia riportato dai capi squadriglia in con.ca. (magari chiedendone una copia scritta).

focus

IMPRESA, IMPRESA, IMPRESA!

Cosa non consideriamo Impresa

L'impresa e la Missione sono uno degli strumenti privilegiati per vivere all'aria aperta e per portare avanti il sentiero degli E/G. Aiutiamo i nostri ragazzi a puntare in alto, a "incidere nella realtà per produrre piccoli cambiamenti, attraverso realizzazioni impegnative a misura dei ragazzi e delle ragazze" (Art 26. Reg. EG).

NON sono quindi MISSIONI o IMPRESE:

- *visita a musei o mostre*, senza una rielaborazione autonoma della della squadriglia, che metta alla prova le loro competenze;
- andare al *Parco Aventura*, solo se viene costruito ex novo è considerata Impresa/Missione;
- *sola partecipazione a eventi o corsi* (ad. esempio BLS) organizzati da altri, senza nessun contributo della squadriglia;
- *incontro con esperto* senza successiva rielaborazione autonoma della squadriglia che mette in pratica ciò che ha imparato;
- *cartelloni* dove si spiegano tecniche imparate da esperti (senza averle provate). In generale, sempre meglio evitare cartelloni;
- AUTOFINANZIAMENTI, se non collegati ad un'impresa per la cui realizzazione si sono raccolti i soldi (*autofinanziamento + impresa sono considerati un'unica impresa*).

Attenzioni da tenere

- evitare il più possibile di fare Manuali;
- la Missione e l'Impresa vanno vissuti in momenti diversi e non nello stesso fine settimana;
- cercare di fare Missioni con pernottamento.

focus

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Finalità educative

1_ DIARIO DI BORDO COME STRUMENTO

Il nuovo Diario di Bordo è stato pensato per essere un vero STRUMENTO per la gestione delle imprese e dei sentieri dei ragazzi. Consigliato per seguire le imprese, in tutte le loro fasi, *anche fuori dal percorso di Specialità di squadriglia*, il nuovo Diario di Bordo persegue tre obiettivi:

- I analisi dello stato attuale
- II progettazione dell'impresa
- III descrizione "in itinere" dell'avventura intrapresa

L'intento è aiutare capi e ragazzi in questi tre punti, tenendo sempre sott'occhio i sentieri personali di tutti.

Alcune accortezze

- utilizzare il Diario di Bordo fin dalle prime fasi e non aspettare che i ragazzi abbiano già deciso l'impresa da fare;
- utilizzare il diario in ConCa, come strumento di monitoraggio e verifica costante;
- pensare il diario come una "traccia" da lasciare per segnalare un sentiero: un domani anche altri potrebbero voler ripercorrere tale strada.



"La differenza tra
un sogno e un
obiettivo è solo
una data"

Walt Disney

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Finalità educative

2_ FOTOGRAFIA COME LINGUAGGIO

La fotografia è ormai uno strumento utilizzato in ogni momento della nostra vita quotidiana. L'enorme quantità di foto scattate ne riduce inevitabilmente la qualità e la potenza espressiva tipiche di questo linguaggio.

A partire da questa riflessione la proposta che viene fatta è quella di descrivere alcune fasi dell'impresa (lancio, realizzazione e festa) attraverso degli scatti fotografici. Le foto che condivideranno con il livello regionale, prima della presentazione del Diario di Bordo completo, saranno TRE. Al fine però di comprendere meglio l'impresa realizzata, gli EG possono allegare foto ulteriori nella parte del Diario di Bordo e del Taccuino della Missione adibita alla condivisione di dati utili, progetti e appunti.

La sfida sarà quella di affidare alle fotografie un grande valore espressivo/comunicativo.

Alcune accortezze

- aiutare i ragazzi a curare il più possibile le foto che intenderanno spedire e che di fatto andranno a descrivere fasi importanti della loro impresa: *ad esempio nella fase di lancio la vera sfida sarà far capire, in maniera creativa e inequivocabile, che tipo di impresa è stata ideata dalla squadriglia.*



"La differenza tra
un sogno e un
obiettivo è solo
una data"

Walt Disney

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Finalità educative

3_ WhatsApp COME MEZZO

Individuato il linguaggio della fotografia per poter scandire le fasi dell'impresa, è stato scelto WhatsApp come mezzo semplice e veloce per inviare gli scatti realizzati.

Alcune accortezze

- *utilizzare WhatsApp solo come mezzo per inviare le fotografie richieste, questo non vuole dire avere EG incollati agli smartphon: può essere questa l'occasione di un sano rapporto con la "tecnologia";*
- *NON intaccare l'autonomia della squadriglia: l'intento non è quello di avere sotto controllo i ragazzi, ma, appunto, fornire loro un mezzo rapido e quotidianamente utilizzato per inviare fotografie. Non viene richiesta una condivisione istantanea delle foto, che possono essere inviate anche nei giorni successivi allo scatto e possono essere scattate anche da macchie fotografiche. Per vivere in essenzialità la Missione, non abbiamo previsto fotografie da scattare e spedire; ciò nonostante nel Taccuino della Missione è presente uno spazio per inserire eventualmente le fotografie scattate.*



*"La differenza tra
un sogno e un
obiettivo è solo
una data"*

Walt Disney

SPECIALITA' DI SQUADRIGLIA

Come funziona?



1_ DOWNLOAD DEI DOCUMENTI DAL SITO REGIONALE

- _ Diario di Bordo
- _ Taccuino Missione
- _ Vademecum per capi
- _ Documento procedura iscrizione

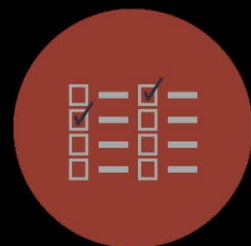


2_ PREISCRIZIONE

compilando un rapido modulo online il capo deve preiscrivere le squadriglie che intendono partecipare al percorso di Specialità entro i termini prefissati



il capo reparto



3_ 2 IMPRESE e 1 MISSIONE

le squadriglie dovranno realizzare ben due imprese altamente sfidanti e ad alto contenuto di avventura, più una missione proposta dai propri capi reparto



4_ ISCRIZIONE

entro la data prestabilita i capi dovranno iscrivere le squadriglie, compilando un modulo online e caricando i Diari di Bordo e i Taccuini di Missione in formato PDF

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Come funziona?



Pensato per essere semplice ed essenziale, il nuovo Diario di Bordo non è solo un "modulo" da compilare alla fine dell'impresa, ma un valido strumento che aiuta a fare il punto della situazione su sentieri personali e andamento della squadriglia

CONSIGLIATO COME
SUPPORTO PER LE
IMPRESE, ANCHE
FUORI DAL PERCORSO
DI SPECIALITÀ!
AIUTO PER UN
MONITORAGGIO IN
ConCa

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Come funziona?

per partire...

imprese precedenti

punto di forza

la squadriglia in poche parole...

punto debole

La prima parte è dedicata ad una

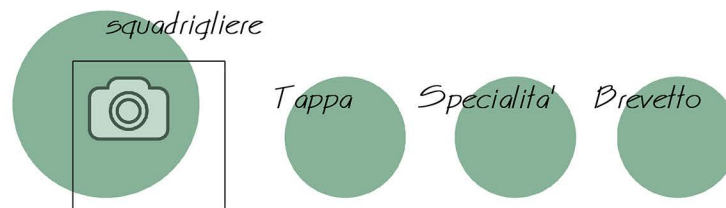
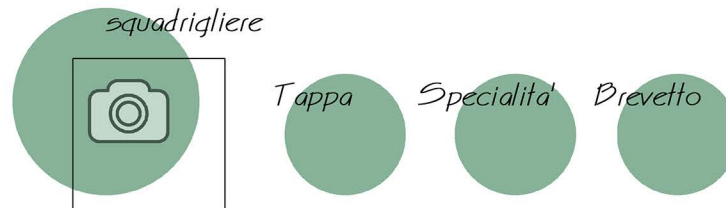
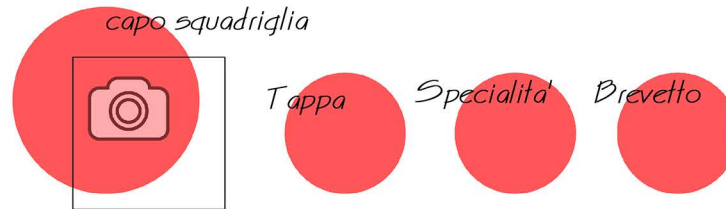
ANALISI DELLO STATO
ATTUALE

della squadriglia in modo
da concentrarsi sul suo
percorso e la sua storia

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Come funziona?

sentieri personali...



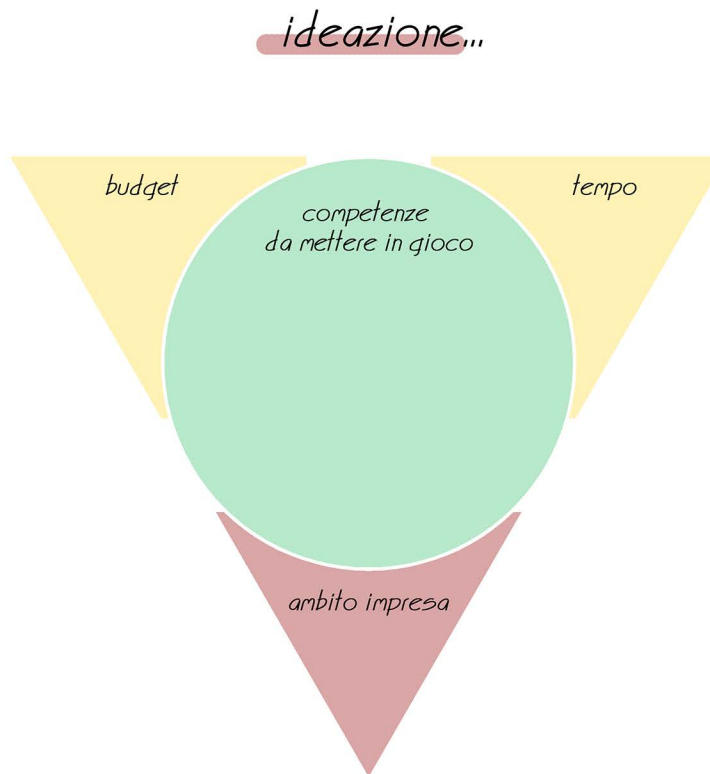
Dalla squadriglia si
passa

all'ANALISI DEI SENTIERI
PERSONALI

concentrandosi sugli
aspetti utili all'impresa
(da compilare con
fototessera dell'EG)

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Come funziona?



impresa scelta...

Analizzata la squadriglia ed i sentiri personali si prosegue con un veloce grafico in cui eseguire un vero e proprio brainstorming di competenze, comprendenti quelle che già si hanno e quelle che si vuole sviluppare da zero

SI ARRIVA QUI A
DECIDERE QUALE
IMPRESA SI ANDRA' A
REALIZZARE

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Come funziona?



La fase del lancio è stata pensata utilizzando il linguaggio della fotografia e WhatsApp come mezzo rapido per inviare lo scatto realizzato

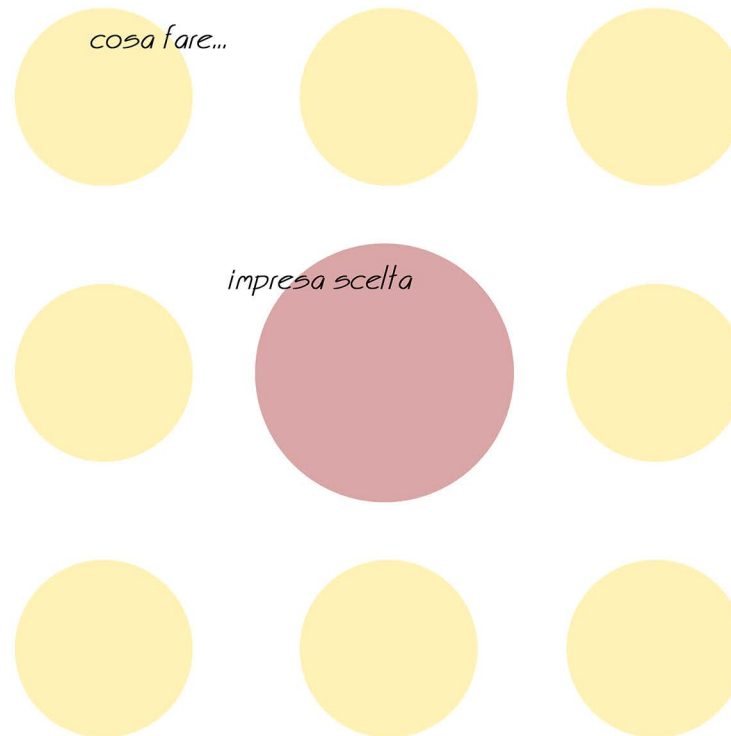
MANDARE 1 FOTO
CERCANDO DI FAR
CAPIRE, IN MANIERA
FANTASIOSA E
CREATIVA, CHE
IMPRESA LA
SQUADRIGLIA INTENDE
REALIZZARE

scrivere nel messaggio
"LANCIO"
seguito da
"nome SQUADRIGLIA"
e dal
"nome GRUPPO"

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Come funziona?

progettazione...



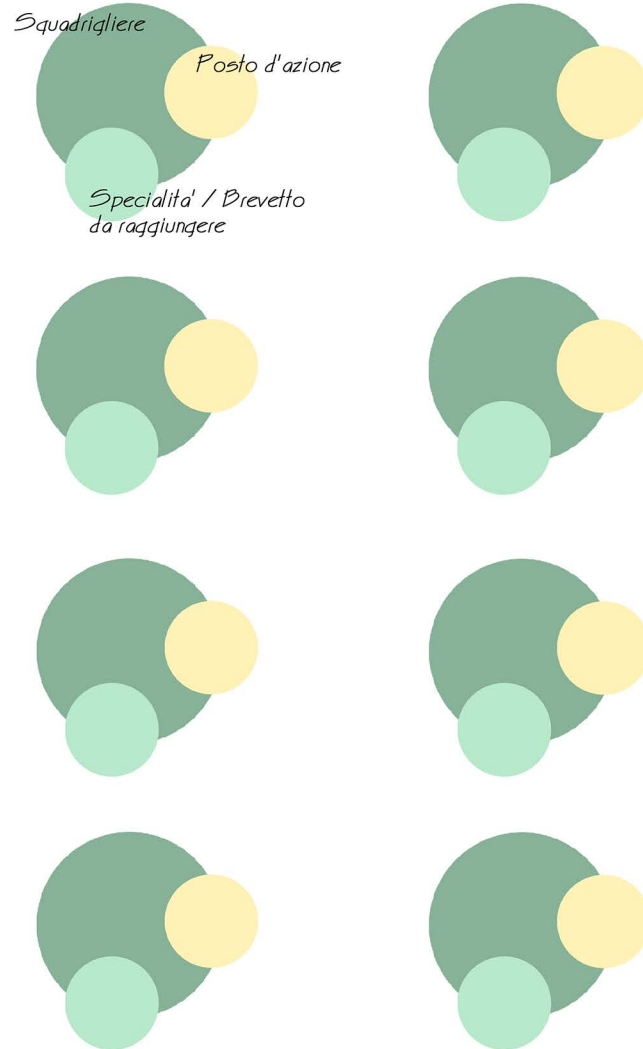
La progettazione porta
ad una

MAPPA DELLE
OPPORTUNITA'

dove l'impresa scelta
viene scomposta e
vengono individuate
tutte le cose da fare per
la sua realizzazione

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Come funziona?



Le "cose da fare"
diventano

POSTI D'AZIONE

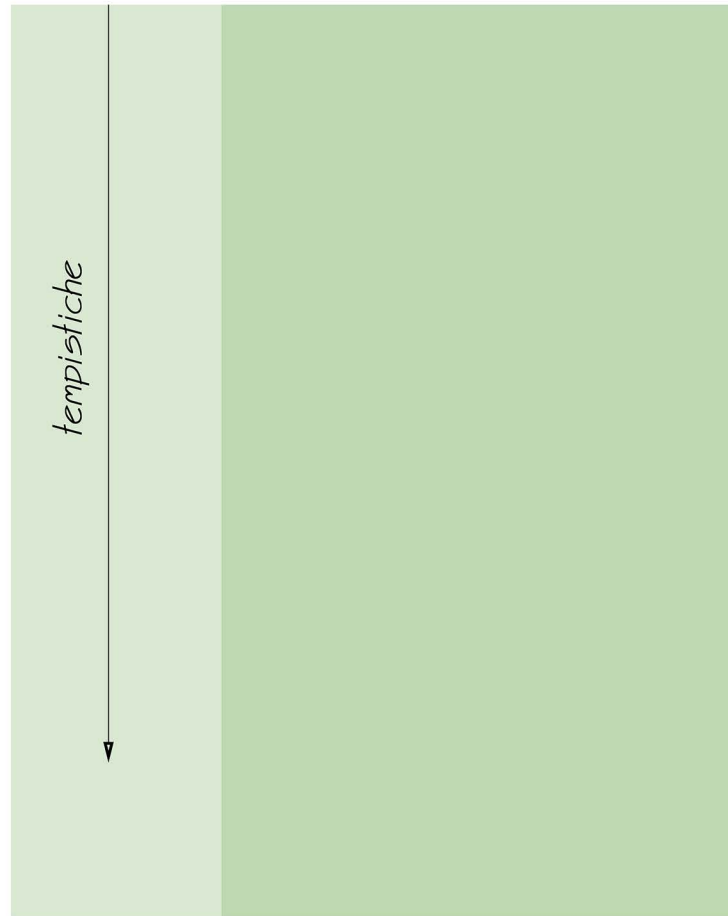
ogni EG avrà così il
proprio ruolo all'interno
dell'impresa e potrà
puntare a conquistare

SPECIALITA' e BREVETTI

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Come funziona?

programma:



Il progetto si concretizza
in un

PROGRAMMA

dove darsi delle
scadenze e delle
tempistiche da verificare
e monitorare volta volta

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Come funziona?

materiali:

| <i>cosa serve...</i> | <i>se ne occupa...</i> | <i>eventuali costi</i> |
|----------------------|------------------------|------------------------|
| | | |

Assieme al programma
si pensa ai materiali, le
risorse da reperire e ci si
divide il lavoro.
Si ricorda inoltre che:

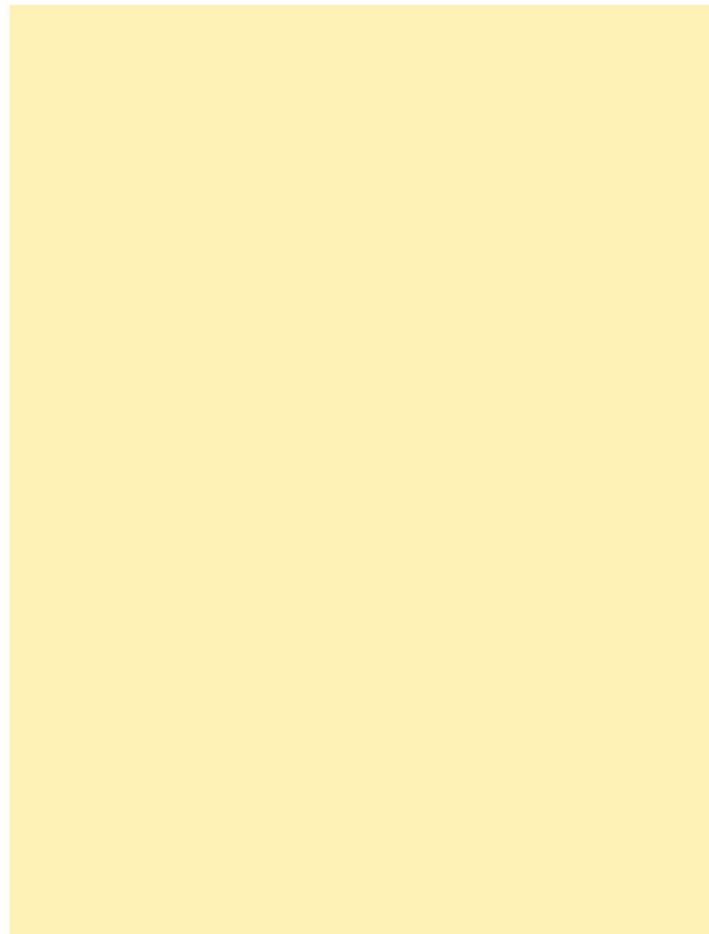
REPERIRE IL
MATERIALE NON E' UN
POSTO D'AZIONE

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Come funziona?

Diario di Bordo

(riportate qui tutti i dati utili per ripercorrere le fasi della realizzazione dell'impresa ed eventuali disegni progettuali)



Fatta l'analisi e la progettazione dell'impresa si passa alla realizzazione e qui è possibile riportare tutto quello che si ritiene utile a ripercorrere la storia dell'impresa per

LASCIARE UN SEGNO

del percorso svolto: se in futuro, ad esempio, qualcun'altro volesse ripetere l'impresa potrebbe realizzarla più facilmente evitando eventuali errori.

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Come funziona?



Completata l'impresa
inviare

1 FOTO

e scrivere nel
messaggio

"REALIZZAZIONE"
seguito da
"nome SQUADRIGLIA"
e dal
"nome GRUPPO"

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Come funziona?

questa impresa
in una parola...

verifica...

utilita' dell'impresa per i sentieri di tutti

1 2 3 4 5

rispetto dei posti d'azione

1 2 3 4 5

rispetto delle tempistiche prefissate

1 2 3 4 5

spirito di squadriglia

1 2 3 4 5

stile

1 2 3 4 5

osservazioni...

SENZA TOGLIERE UNA
PIÙ AMPIA VERIFICA
COME MEGLIO
PENSATA DAI CAPI
REPARTO,

sono stati individuati
alcuni punti essenziali su
cui focalizzare
l'attenzione ed
esprimere un giudizio
sintetico.

IL NUOVO DIARIO DI BORDO

Come funziona?



Completata l'impresa
inviare

1 FOTO

e scrivere nel
messaggio

"FIESTA"
seguito da
"nome SQUADRIGLIA"
e dal
"nome GRUPPO"

IL TACCUINO DELLA MISSIONE

Come funziona?



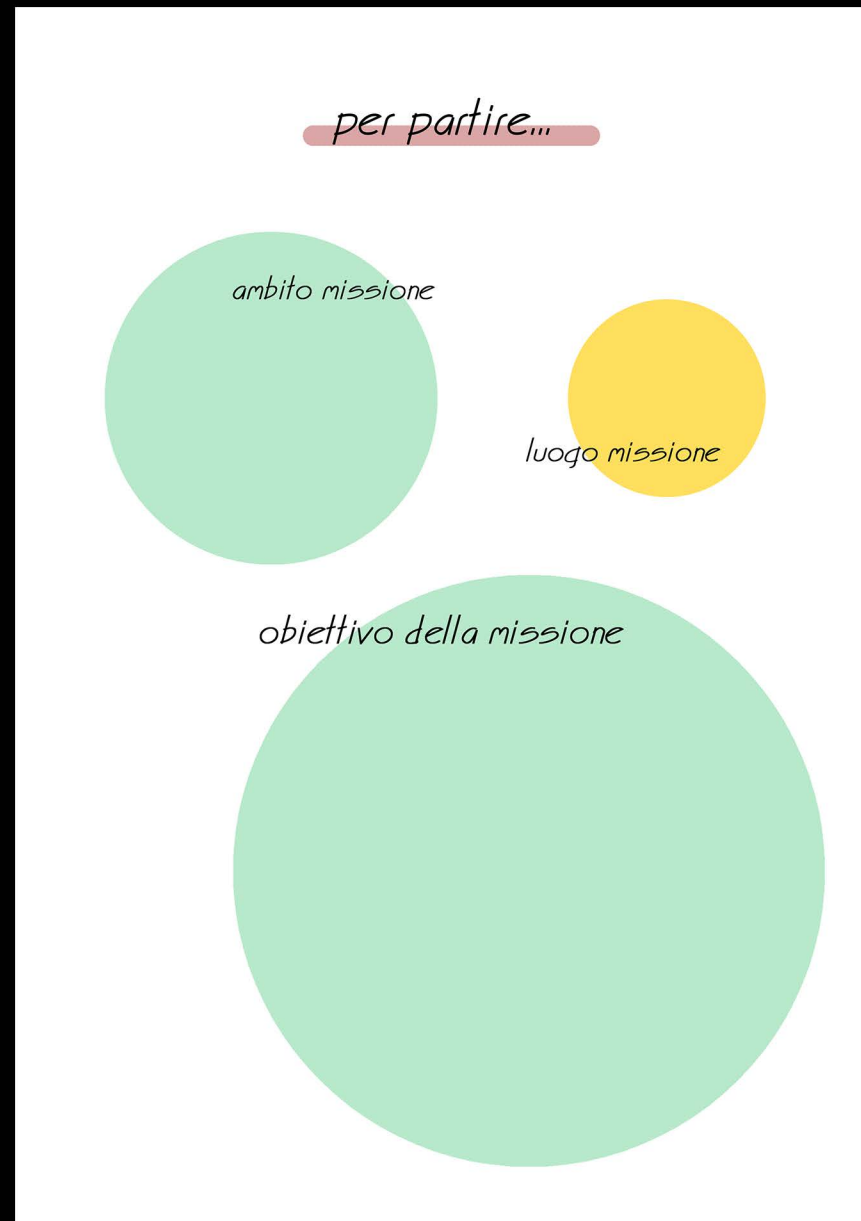
IL TACCUINO DELLA MISSIONE

è stato pensato per essere un quaderno su cui annotare tutto ciò che si ritiene utile a descrivere la missione mentre viene svolta dai ragazzi.

Se i Capi lo ritengono opportuno possono utilizzare il Taccuino come *lettera per le Missioni*, compilando la prima pagina con l'obiettivo della Missione e consegnandolo ai ragazzi al momento della partenza. Sono ovviamente accettate anche lettere diverse, qualunque forma esse abbiano.

IL TACCUINO DELLA MISSIONE

Come funziona?



Questa prima pagina contiene i "dati" della Missione di Squadriglia. **DA COMPILARE IN OGNI SUA PARTE**, può, se i capi lo ritengono opportuno, essere utilizzata come lettera per la Missione di Squadriglia.

Ovviamente è da preferire creatività e fantasia, con lanci per le missioni calibrati, il più possibile, sui ragazzi.

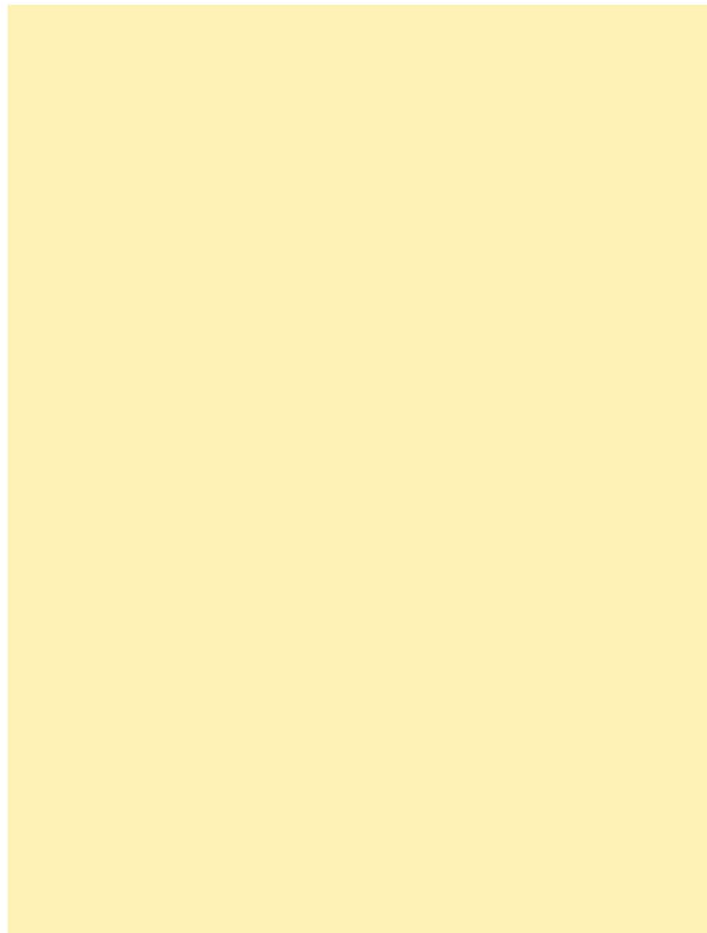
Lanci per le Missioni con eventuali lettere, video, foto (o altro ancora); dovranno essere allegati al Taccuino, nelle modalità riportate sul documento per l'iscrizione disponibile nel sito regionale.

IL TACCUINO DELLA MISSIONE

Come funziona?

Taccuino di Missione

(potete appuntare o disegnare qui tutto quello che ritenete utile al racconto della vostra missione di squadriglia)



In questa parte i ragazzi saranno chiamati a scrivere tutto quello che accade in Missione di Squadriglia durante il suo svolgimento.

Come nel Diario di Bordo anche qui lo scopo è

LASCIARE UN SEGNO

della Missione svolta.

IL TACCUINO DELLA MISSIONE

Come funziona?

*cosa non dimenticherete mai
di questa missione...*

verifica...

autonomia della squadriglia in missione

1 2 3 4 5

raggiungimento dell'obiettivo

1 2 3 4 5

spirito di squadriglia

1 2 3 4 5

stile

1 2 3 4 5

osservazioni...

SENZA TOGLIERE UNA
PIÙ AMPIA VERIFICA
COME MEGLIO
PENSATA DAI CAPI
REPARTO,

sono stati individuati
alcuni punti essenziali su
cui focalizzare
l'attenzione ed
esprimere un giudizio
sintetico.

www.toscana.agesci.it